Analýza zainteresovaných stran v projektu MAP Holicko

Zainteresovaná strana	Očekávání	Vliv	Zájem	Postoj	Přístup	Role v projektu	Strategie přístupu	Akce/způsob komunikace
Děti a žáci současní bez omezení	Příjemné prostředí, erudovaného a zajímavého pedagoga, moderní pomůcky, bezpečné vztahy. Dostupná škola. Volnočasové aktivity.	Malý	Malý	Negativní	Pasivní	Měli by být středobodem projektu – nutno zapojit do projektu.	Oslovit prostřednictvím rodičů, žákovských rad, školního ombudsmana – zjistit potřeby. Podpořit žákovské parlamenty. Přiblížit palčivá témata interaktivní formou.	Webové a facebookové stránky, tištěná média, aktivity MAP podporující přímo děti a žáky
Děti a žáci současní znevýhodnění	Vhodný přístup, možnost zažít si úspěch. Dostatečná odborná pomoc.	Malý	Malý	Negativní	Pasivní	Měli by být středobodem projektu – nutno zapojit do projektu.	Oslovit prostřednictvím rodičů, žákovských rad, školního ombudsmana – zjistit potřeby. Podpořit žákovské parlamenty. Přiblížit palčivá témata interaktivní formou.	Webové a facebookové stránky, tištěná média, aktivity MAP podporující přímo děti a žáky
Děti a žáci potenciální bez omezení	Dostupná a zábavná škola, které se nebudou bát	Malý	Malý	Neutrální	Pasivní	Pasivní. Informace půjdou skrze rodiče.	Informovat rodiče o projektu, zapojit je, zjistit potřeby a obavy. Nabídnout vzdělávání interaktivní formou.	Webové a facebookové stránky, tištěná média
Děti a žáci potenciální znevýhodnění	Dostupná a zábavná škola, které se nebudou bát. Dostatečná odborná pomoc, vhodné podmínky, úspěch	Malý	Malý	Neutrální	Pasivní	Pasivní. Informace půjdou skrze rodiče.	Informovat rodiče o projektu, zapojit je, zjistit potřeby a obavy. Nabídnout vzdělávání interaktivní formou.	Webové a facebookové stránky, tištěná média
Vedení škol	Finanční prostředky na vybavení a vzdělávání. Nastavení spolupráce, sdílení vybavení, zkušeností. Zviditelnění školy.	Velký	Velký	Pozitivní	Aktivní	Šiřitelé myšlenky, hybatelé. Mohou zásadně ovlivnit vnímání projektu, zapojit se aktivně do nastavení spolupráce. Navrhovatelé konkrétních kroků.	Získat souhlas se zapojením školy do projektu, Informovat, udržet zapojení a spokojenost, zvyšovat participaci na projektu.	Osobní jednání, e-mail individuální/sdílený, webové a facebookové stránky, tištěná média, informační setkání určené pro ředitele. Zapojení do ŘV, PS.

Zainteresovaná strana	Očekávání	Vliv	Zájem	Postoj	Přístup	Role v projektu	Strategie přístupu	Akce/způsob komunikace
Pedagogové standardní	Finanční prostředky na vybavení, „školení“ zdarma. Žádná práce navíc. Dobré pracovní podmínky, minimum změn.	Velký	Malý	Neutrální	Mírně aktivní	Zásadní pro získání – ovlivňují vnímání projektu. Spíše pasivní.	Potřeba kladné motivace. Zdůraznění osobních užitků, nabídnout sdílení dobré praxe/vybavení. Zapojit do projektu. Síťování.	Školení, pozvání na společná setkání, sdílení zkušeností. Osobní jednání, e-mail individuální/sdílený, webové a facebookové stránky, tištěná média. Zapojení do ŘV, PS.
Pedagogové/lídři a aktivní	Zapojení do projektu - možnost ovlivnit proces. Změnu v systému. Spolupráci všech zapojených. Možnost sebevzdělávání.	Velký	Velký	Pozitivní	Aktivní	Aktivní, mohou motivovat ostatní pedagogy a do projektu je zainteresovat, ovlivňují vnímání projektu.	Lídry je třeba identifikovat. Žádat je o pomoc a spolupráci, zapojit aktivně do projektu (členové PS, vedoucí PS, experti, školní koordinátoři sdílení zkušeností). Naslouchat potřebám. V případě souhlasu zviditelňovat v rámci území.	Osobní jednání, e-mail individuální/sdílený, webové a facebookové stránky, tištěná média, veřejnosti otevřené diskuzní skupiny a workshopy, případná lektorská a mentorská činnost
Pedagogové speciální	Konkrétní kroky vedoucí ke změně v jejich postavení, kompetencích. Možnost sebevzdělávání. Funkční spolupráce s dalšími zúčastněnými stranami. Dobré pracovní podmínky.	Velký	Velký	Pozitivní	Aktivní	Aktivní. Hybatelé, navrhovatelé konkrétních kroků/odborníků/akcí. Ovlivňují vnímání projektu i témat (inkluze ANO/NE).	Žádat o pomoc a spolupráci, zapojit aktivně do projektu (PS, odborníci, sdílení zkušeností). Naslouchat potřebám.	Zvát na jednání PS, žádat o odborné informace, konzultovat, dávat redigovat výstupy projektu, e-mail individuální/sdílený webové a facebookové stránky, tištěná média
Nepedagogický personál	Dobré pracovní podmínky, minimum změn, žádná práce navíc.	Malý	Malý	Neutrální	Pasivní	Pasivní. Přijímají informace.	Informovat, nabídnout sdílení dobré praxe/vybavení. Překonat strach z neznámého pomocí exkurze, vzdělávání apod.	Webové a facebookové stránky, tištěná média.
Veřejnost odborná	Viditelné změny ve spolupráci vzdělávacích institucí. Vlastní zapojení? Možnost zapojit se do projektu, využít své znalosti.	Velký	Malý	Pozitivní	Aktivní	Aktivní šiřitelé změny schopní ovlivnit vnímání projektu. Navrhovatelé konkrétních kroků. Odborníci použitelní pro	Žádat o pomoc a spolupráci, zapojit aktivně do projektu (PS, experti, sdílení zkušeností). Naslouchat potřebám. V případě souhlasu zviditelňovat v rámci území.	Osobní jednání, e-mail individuální/sdílený, webové a facebookové stránky, tištěná média. Zapojení do PS.

Zainteresovaná strana	Očekávání	Vliv	Zájem	Postoj	Přístup	Role v projektu	Strategie přístupu	Akce/způsob komunikace
						PS, ŘV, odborné studie, sdílení praxe.		
Rodiče stávající	Kvalitní, dostupné a finančně nenáročné školství. Nabídka alternativních forem výuky i volnočasových aktivit. Zachování tempa a kvality výuky. Otevřená komunikace ze strany zřizovatele a vedení školy.	Velký	Malý	Neutrální	Pasivní	Pasivní, přesto zásadní. Ovlivňují vnímání projektu i témat. Potřebují informace.	Žádat o pomoc a spolupráci, zapojit aktivně do projektu (PS, odborníci, sdílení zkušeností). Naslouchat potřebám. V případě souhlasu zviditelňovat v rámci území.	Webové a facebookové stránky, tištěná média, aktivity MAP otevřené široké veřejnosti, workshopy pro rodiče
Rodiče potenciální	Kvalitní, dostupné a finančně nenáročné školství. Nabídka alternativních forem výuky i volnočasových aktivit.	Velký	Malý	Neutrální	Pasivní	Pasivní s minimálním zájmem.	Oslovit prostřednictvím obcí, lokálních médií. Nabídnout zajímavá témata interaktivní formou, při té příležitosti představit projekt, nabídnout spolupráci.	Webové a facebookové stránky, tištěná média, aktivity MAP otevřené široké veřejnosti, workshopy pro rodiče
Veřejnost občanská	Kvalitní, dostupné a finančně nenáročné školství.	Velký	Malý	Neutrální	Pasivní	Pasivní, ovlivněna médii. Mohou negativně ovlivnit vnímání projektu.	Informovat, zapojit do projektu např. přiblížením kontroverzních témat vhodnou formou.	Webové a facebookové stránky, tištěná média, aktivity MAP otevřené široké veřejnosti
Zřizovatelé škol	Zájem na udržení, funkčnosti a ekonomice vzdělávacích institucí a jejich prostředí a vybavenosti s dopadem všeho jmenovaného na kvalitu vzdělávání pro každého žáka	Velký	Velký	Pozitivní	Aktivní	Šiřitelé myšlenky, hybatelé. Mohou pozitivně ovlivnit vnímání projektu, zainteresovat další strany.	Získání souhlasu o spolupráci, informovat, aktivizace, kreativní zapojení, souhlas s finální podobou MAPu.	Osobní jednání, e-mail individuální/sdílený, webové a facebookové stránky, tištěná média, veřejnosti otevřené diskuzní skupiny a workshopy. Zapojení do ŘV, PS.

Zainteresovaná strana	Očekávání	Vliv	Zájem	Postoj	Přístup	Role v projektu	Strategie přístupu	Akce/způsob komunikace
Zadavatel projektu	Splnění cíle projektu, později přínosu. Dodržování podmínek, bezproblémový průběh, pozitivní vnímání projektu širokou veřejností i odborníky.	Velký	Velký	Pozitivní	Aktivní	Sponzor	Informovat dle metodiky, dodržovat pravidla.	Písemně, MS+2014, depeše, monitorovací zprávy, osobní a emailová komunikace
Regionální vzdělávací instituce a organizace usilující o změnu a návaznosti ve vzdělávání	Vlastní zapojení do systému vzdělávání – spolupráce se školami. Navázání kontaktů, společné projekty, sdílení dobré praxe apod. Hmatatelné výstupy projektu – změny, spolupráce, partnerství, síťování. Vyslyšení jejich zkušeností a potřeb.	Velký	Malý	Pozitivní	Aktivní	Aktivní šiřitelé změny schopní ovlivnit vnímání projektu. Navrhovatelé konkrétních kroků. Odborníci použitelní pro PS, ŘV, jako experti, sdílení praxe.	Žádat o pomoc a spolupráci, zapojit aktivně do projektu (PS, experti, vedoucí pracovních skupin, sdílení zkušeností). Naslouchat potřebám. V případě souhlasu zviditelňovat v rámci území.	Webové a facebookové stránky, tištěná média, případná lektorská a mentorská činnost
KAP	Možnost navázat na realizaci projektu na regionální úrovni, získání strategických informací pro realizaci projektu, pozitivní vnímání projektu veřejností i odborníky, vytváření funkčního partnerství v území.	Velký	Velký	Pozitivní	Aktivní	Navazující subjekt, supervize projektu, poskytování informací z regionu a jeho vzájemné propojení, čerpání a sdílení nápadů na zlepšení vzdělávání z hlediska širších vztahů a dopadu na celý region.	Poskytovat informace, aktivně zapojit do ŘV, spolupracovat, pozvání na společné konference	Zapojení do ŘV, pozvání na společná setkání, webové a facebookové stránky, tištěná média,
Média celoplošná	Možnost přinést „senzační“ zprávy, poukázat na kauzy	Velký	Velký	Negativní	Aktivní	Ovlivňují názory většinové společnosti – vliv na vnímání projektu především v negativní rovině (inkluze ANO/NE).	Informovat o tom, co se v rámci projektu podařilo.	Tisková zpráva, článek

Zainteresovaná strana	Očekávání	Vliv	Zájem	Postoj	Přístup	Role v projektu	Strategie přístupu	Akce/způsob komunikace
Média lokální	Možnost přinést „senzační“ zprávy, poukázat na kauzy. Zviditelnění institucí v regionu – „soutěž“, kdo je lepší.	Velký	Malý	Neutrální	Pasivní	Ovlivňují názory většinové společnosti – vliv na vnímání projektu především v negativní rovině (inkluze ANO/NE).	Informovat o tom, co se v rámci projektu podařilo. Oslovit skrze ně pasivní cílové skupiny.	Tisková zpráva, článek